

Sustainable Ports

Le aree portuali presentano delle caratteristiche che possono rendere particolarmente efficace l'applicazione dell'economia circolare. I porti sono, infatti, sviluppati in aree geografiche specifiche e sono caratterizzati da un'elevata vitalità in termini di realtà produttive che coesistono nel contesto dell'area portuale secondo un sistema ordinato e strutturato.

E' quindi essenziale che al processo di sviluppo logistico ed economico, e al continuo e sempre crescente utilizzo del mare per comunicare e trasportare, si affianchino sia politiche di tutela dell'ambiente delle zone portuali che la minimizzazione dell'impatto ambientale che le infrastrutture portuali hanno sull'ecosistema terrestre e marino.

Una delle cause maggiori dell'inquinamento marino, infatti, sono proprio i porti e le loro attività su terra e mare. Secondo l'OECD gli impatti ambientali causati dai porti possono essere suddivisi in 3 macro-categorie: l'attività portuale stessa, le navi che fanno scalo nei porti e le emissioni delle reti di trasporto intermodale che servono l'entroterra portuale. Inoltre, circa il 90% dei porti europei si trova in aree urbane, sottolineando ancora di più la necessità di tutelare la salute ambientale e delle comunità.

Lo stesso Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, in linea con gli obiettivi dell'Unione Europea, ha previsto importanti finanziamenti per garantire interventi di riduzione dei consumi energetici portuali e di aumento della sua sostenibilità ambientale.

Considerando il vento di cambiamento e transizione che sta investendo tutti i tipi di settori e gli obiettivi ambientali che a livello europeo ed italiano si sono posti, come si può ripensare il porto in un'ottica sostenibile e circolare?

In particolare, come può essere reso sostenibile tenendo conto delle tre dimensioni utilizzate per verificare, misurare, controllare e sostenere l'impegno in termini di sostenibilità:

- Environmental – il comportamento nei confronti dell'ambiente;
- Social – l'impatto e la relazione con il territorio e la società;

- Governance – la gestione aziendale ispirata a buone pratiche e a principi etici.